Қазақстан Республикасы

РЕФЕРАТ

Тақырыбы: “Әлем және кооперация”

Орындаған: Алпысбаева А.Қ.

(21 жаста)

Түркістан қаласы, 2021 ж.

Жоспар:

Кіріспе

І. Теориялық бөлім

1. Кооперация дегеніміз не?
2. Кооператив және оның түрлері?
3. Тұтынушылар кооперативі дегеніміз не?

ІІ. Тәжірибелік бөлім

1. [www.halykquaty.kz](http://www.halykquaty.kz) веб-сайтының бөлімдеріне өзгертулер мен толықтырулар.
2. Сайты жаңарту мен жетілдіру бойынша ұсыныстар.

ІІІ. Қолданылған әдебиеттер тізімі.

Кооперация дегеніміз - ортақ мақсатқа жету үшін бірнеше тұлғалардың кез келген формадағы ынтымақтастығын білдіреді.

Кооперация (лат. Cooperatio - ынтымақтастық), «Cooperatio» полисемантикалық сөзі екі бөліктен тұратын латынның кооперациясынан шыққан: co (cum) - бірігіп, бір уақытта және opus (operis) - еңбек, жұмыс. Демек, халықаралық сипатқа ие болған «ынтымақтастық» сөзін жалпылама түрде “ынтымақтастық, бірлескен қызмет, бірлескен әрекет” деп аударуға болады. 1) адамдардың едәуір саны бір немесе әр түрлі, бірақ өзара байланысты еңбек процестеріне бірігіп қатысатын шараны ұйымдастыру формасы. 2) шаруашылық қызметінің әр түрлі салаларында ортақ мақсаттарға жетуге қызмет ететін жұмысшылардың, ұсақ тауар өндірушілердің, соның ішінде шаруалардың өзара көмек көрсететін ұйымдық құрылған тәуелсіз ерікті бірлестіктерінің жиынтығы. Егер тең адамдар тобы экономикалық мақсаттарға бірге ерікті түрде бірігетін болса, кәсіпке еңбекпен немесе еңбек және капиталымен қоса қатыса отырып, кооперативтік одақтар немесе серіктестіктер құрады, кооперативтік бірлестіктер (англ. co-operative societies, франц. — associations, sociétés coopératives, немецк. — Genossenschaften). Кооперацияның негізгі белгілері: 1) жалпы экономикалық мақсат; 2) мүшелердің белгісіз саны; 3) одаққа кіру және шығу; 4) ортақ кәсіпорын беретін жеңілдіктерді тең пайдалану; 5) одақтың істерін басқаруға мүшелердің қатысуы; 6) құрылтайшы элементтері болып табылатын дербес заңды тұлғаның құқықтарын пайдалану.

Кооператив (француз тілінен -«кооперация», «жұмысшылар қауымдастығы») - демократиялық жолмен басқарылатын бірлескен кәсіпорындағы ортақ экономикалық, әлеуметтік және мәдени қажеттіліктері мен ұмтылыстарын қанағаттандыру үшін ерікті түрде біріктірілген адамдардың автономды бірлестігі. Кооперативтер мыналарды қамтуы мүмкін:

- қызметтерін пайдаланатын адамдарға тиесілі және басқарылатын кәсіпорындар (тұтыну кооперативі);

- онда жұмыс істейтін адамдар басқаратын ұйымдар (өндірістік кооператив);

- аралас кооперативтер;

- басқа кооперативтер мүшелері болып табылатын екінші және үшінші деңгейдегі кооперативтер;

- венчурлық капиталмен емес, қарым -қатынастың тікелей қатысушылары қаржыландыратын әр түрлі платформалар мен агрегаторлар.

- платформалар түріндегі кооперативтер.

Кооперативтер қатысушылардың қатысу сипатымен ерекшеленуі мүмкін:

- мүшелердің міндетті еңбек қатысуы бар өнеркәсіптік - коммерциялық ұйымдар салық салу үшін мойындайды.

- Кооперативтің шаруашылық қызметіне қатысушылардың еңбекке міндетті түрде қатысуы талап етілмейтін тұтынушылар ұйымдары коммерциялық емес ұйымдар болып табылады, яғни олар өз мүшелерінің материалдық және басқа қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін құрылады және олардың пайда көретін мақсаты жоқ.

Тұтыну кооперативі - бұл кооперативтердің бір түрі. Тұтыну кооперативі - азаматтар мен заңды тұлғалардың мүшелік негізіндегі ерікті бірлестігі, олардың бастапқы мүлкі үлес жарналарынан тұратын тауарлар мен қызметтерге өздерінің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін жасалады.

1844 жылы Рочдейл қаласының ағылшын тоқымашылары кооперативтер үшін негізгі принциптерге айналған принциптер бойынша тұтыну кооперативін ашты. Бұл принциптер:

- жарналардың төмен мөлшері;

- әр кооператор үшін шектеулі жарналар саны;

- барлық кооператорлар тең және әрқайсысы бір дауысқа ие;

- тауарларды сату қалыпты нарықтық бағамен және тек қолма -қол ақшаға жүзеге асырылады;

- өнімнің бағасы барлығына бірдей.

ІІ. Қосылуы керек өзгертімдер, яки, қызығушылық білдіруші нені көруді қалайды?

“Неге біз?” бөлімі - компанияны қолданушы адамға таныстыратын бөлім, аты да тұтынушының басты сұрағын қойып тұрғандықтан, бұл бөлімге тек видеоны қойып қою қызық емес, тұтынушының өз таңдау еркі болуы керек, оның интернеті нашар болғандықтан, бейне жазбаларды көрмеуі мүмкін, сол арқылы басты сұрағы “Неге сіздер?”-ге жауап ала алмай қалады. Сондықтан, видеоның мазмұнын, суреттер мен жазбалар есебінде, оқуға мүмкіншілік жасап, тағы толықтыру керек. Видео тек бір сұраққа жауап беріп тұр, тұтыну кооперативін толық түсінбейтін жандарға да, қосымша ақпарат берген дұрыс. “Неге біз?” бөлімі, аты айтып тұрғандай өзге тұтыну кооперативтерінен ұтымды жақтарын да ұсынып көрсе.

“Презентация”, арнайы презентацияны ашып қарайтын адамдар көп емес. Презентацияны басты бетке автоматты түрде қойылатын видео ретінде қойған жөн, орналасу аймағы басты бет Компания атауы мен жоғарыдағы тараулардың астында Компания ақпараты немесе “Неге біз?” бөлімінің жанында немесе артқы фон ретінде. Презентация(компаниямен танысу бөлімі) “Неге біз?” бөлімінен бұрын тұрғаны жөн. Компания құны оның презентациясымен, жетістіктерімен бағаланады, содан кейін салыстыруға көшеді.

“Сұрақтарға жауаптар” бөлімі - басты бетте тұрғаны өте орынсыз. Басты бетте көп бөлімдердің жіктеусіз араласып тұруы және оның дизайны орынсыз қолданылған. Сұрақтар бөлімін, астыға нұсқама белгішелер(галочка, облачко) орналастыру арқылы, тұтынушы өзінде пайда болған сұрақтарға кейіннен жауабын табар еді. Немесе қосымша шақырылатын көмекші ассистентті қосқан дұрыс. Парақшаның әлде-қайда профессионалды екенін көрсетеді.

“Жаңалықтар” бөлімін заманауи стильге көшіру керек.

“Құрмет тақтасының” не мақсатқа қолданылғаны түсініксіз. Ол жерде белгіленген азаматтардың үлескерлер екендігі не қызметкерлер екендігі белгісіз. Не үшін ол жерде тұрғандары да белгісіз.

Байланыс бөліміне тек өкілдіктерді жазып қою тиімсіз. Автоматтандырылған бағдарлама қосқан жөн. Республика, Республика мәзірі басылған соң, Қала мәзірі, келесі мәзірде мекен-жай(ыңғайлылығына қарай байланыс нөмірі) ұсынылғаны жақсы.

Кез-келген бөлімді тұтынушы таңдауына қарай ұсынса және ұтымды командалармен алмастырғаны жақсы.

ІІІ. Қолданылған әдебиеттер тізімі.

1. Большая Советская Энциклопедия. 1969 ж.
2. Энциклопедический словарь Брокгауза и Эфрона.
3. История потребительской кооперации России. Вахитова К.И. 2018 ж.